



Pressinformation 2011-02-22

# Växjö får tre nya restauranger

Den tredje etappen av Grand Samarkand är färdigställd och nu flyttar tre nya restauranger in i köpcentret. Baked & Grilled, Graffiti Café och Chili Wok står redo att mätta alla hungriga shoppare.

Alla har valt Grand Samarkand för sin första etablering i Växjö.

” – Vi tror att växjöborna har längtat efter att vi ska etablera oss i Växjö, säger Anders Welander på Graffiti Café. Och Grand Samarkand är helt rätt plats för oss, det är ett spännande nytt köpcentrum som vi tror kommer att ge oss en hög tillströmning av kunder.

Här serveras mat från morgon till kväll i mysig miljö med 300 gemensamma sittplatser. Restaurangerna har öppet veckans alla dagar för såväl lunch som middag eller en snabb fikapaus. Det blir en skön samlingsplats där hela sällskapet kan sitta vid samma bord även om alla äter mat från olika restauranger.

Baked & Grilled erbjuder italienska läckerheter och modern svensk husmanskost lagad från grunden. Chili & Wok är en asiatisk restaurang med läckra wokade rätter att äta på plats eller ta med sig. Graffiti Café kommer att bjuda växjöborna på ett sortiment av sallader, bakade potatisar, baguetter och annat smått och gott.

– God mat är en viktig del av den upplevelse vi vill erbjuda våra kunder, säger Mats Jäderberg, centrumchef på Grand Samarkand. Nu när restaurangerna är på plats har vi kommit ytterligare ett steg på vägen mot att bli Smålands mest spännande shoppingcentrum.

Tillsammans med de tre restaurangerna öppnar 12 nya butiker; Aima DayLi Express, Cubus, Flash, Glitter, Hallbergs Guld, Jack & Jones, Kicks, Mist, Name It, Ur & Penn, Vero Moda och Village.

Nu är 46 butiker, caféer och restauranger på plats på Grand Samarkand!

---

## För mer information kontakta:

Mats Jäderberg, Centrumchef, 0706-60 01 24, mats.jaderberg@eu.jll.com

Martin Bjöörn, Property Director, 08-678 53 60, martin.bjoorn@ecpvn.com

---



## SNABBFAKTA GRAND SAMARKAND

### **Antal butiker:**

Ca 70 butiker

### **Yta:**

46 100 kvm

### **Parkering**

1400 P-platser

### **Omsättning**

Vår målsättning år 3 är att nå en omsättning på 800 Mkr. Tillsammans med ICA Maxi och övriga är beräknad omsättning 1 300 Mkr.

### **Besökare**

Målsättning på 4 miljoner besökare/år

### **Ägare**

Köpcentrumet ägs av Eurocommercial, en av Europas mest erfarna ägare av köpcentrum.

### **Förvaltning**

Förvaltning sköts av Jones Lang LaSalle som även förvaltar Eurocommercial's övriga nio köpcentrum i Sverige.

