



Pressinformation 2011-05-02

Succé och 65 000 besökare på Grand Samarkands Grand Opening!

Alla tidigare besöksrekord överträffades rejält när smålänningar och blekingebor med växjöborna i täten, strömmade till för att vara med vid helgens premiärfest på Grand Samarkand.

Stämningen var på topp redan från start då mängder av besökare hade samlats vid entrén på torsdagen för att se Martin Bjöörn från Eurocommercial klippa bandet och tillsammans med Växjös egna "Kronprinsessan och Daniel" Maria Wranå och Nils Åkesson, officiellt öppna den fjärde och sista etappen av köpcentrumet.

"Vi är helt överväldigade av responsen, säger Mats Jäderberg, centrumchef på Grand Samarkand. En strid ström av glada besökare firade tillsammans med oss och fyndade bland butikernas alla premiärerbjudanden.

Premiärhelgen bjöd på mängder av underhållning för hela familjen. Många barn vill krama Bamse och Mumintrollet, medan de lite äldre trängdes och jublade när Idolvinnaren Jay Smith äntrade scenen.

"Butikerna har också rapporterat fantastiskt bra försäljning under helgen, fortsätter Mats Jäderberg. Redan nu kan vi se att Grand Samarkand lockar kunder att resa långt för att komma hit. Det visar att vi har lyckats skapa en bra mix av butiker och restauranger.

Besökarnas kommentarer bekräftar det. Den härliga miljön var något som många nämnde men också det stora utbudet av butiker överraskade. Flera besökare drog parallellt till Stockholm eller utländska gallerior och konstaterade att "Här finns allt man behöver och dessutom är det ofantligt härligt högt i tak, gångar breda som Europavägar och luft, luft, luft!"

I och med premiären är Grand Samarkand nu framme vid målet. Med ett 70-tal butiker, caféer och restauranger är Smålands mest spännande köpcentrum komplett.

Följande nya butiker öppnade lagom till premiärfesten: 3butiken Samarkand, Apotek Hjärtat, Carlings, Espresso House, Esprit, EuroNail, Game, Gerdas Te & Kaffehandel, Hemtex, JC, Lindex, Lindex Kids, Pieces, Smycka, Synoptik, Synsam, Telia Sonera, The Phone House, Triumf Glasscafé, Wrangunge Grand Blommar.

Vi bifogar ett antal bilder över Smålands mest spännande köpcentrum.



SNABBFAKTA GRAND SAMARKAND

Antal butiker:

Ca 70 butiker

Yta:

46 100 kvm

Parkering

1400 P-platser

Omsättning

Vår målsättning år 3 är att nå en omsättning på 800 Mkr. Tillsammans med ICA Maxi och övriga är beräknad omsättning 1 300 Mkr.

Besökare

Målsättning på 4 miljoner besökare/år

Ägare

Köpcentrumet ägs av Eurocommercial, en av Europas mest erfarna ägare av köpcentrum.

Förvaltning

Förvaltning sköts av Jones Lang LaSalle som även förvaltar Eurocommercials övriga nio köpcentrum i Sverige.

För mer information kontakta:

Mats Jäderberg, Centrumchef,
0706-60 01 24, mats.jaderberg@eu.jll.com

Martin Bjöörn, Property Director,
08-678 53 60, martin.bjoorn@ecpvn.com

GRAND | 
SAMARKAND