



Pressinformation 2013-05-07

Satsningen gjorde Grand Samarkand till etta

Satsningen gick inte bara hem hos experter och prisutdelare. Grand Samarkand i Växjö får idag högre betyg av sina besökare än alla andra handelsplatser i Östra Götaland.

Anmärkningsvärt många framhåller hur bekvämt det är att shoppa på Grand Samarkand. Men även betygen för butikerna och serveringarna sticker ut genom att vara de allra högsta i regionen.

Det här framgår av rapporten "Sveriges köpcentrum 2013" som bygger på en stor undersökning som Market genomförde i januari månad tillsammans med researchföretaget GFK.

Fakta om rapporten

"Sveriges köpcentrum 2013" innehåller besökarnas betyg på totalt 210 köpcentrum och handelsplatser i Sverige. Rapporten redovisar betyg på:

- butiksutbudet
- serveringarna
- prisnivån
- tillgängligheten
- parkeringarna
- bekvämligheten
- trivselen
- kundbemötandet
- information om erbjudanden och öppettider

Se även:

<http://www.market.se/Brancher/Ovriga/Satsningen-gjorde-Samarkand-till-etta/>

samt bifogat utdrag ur Köpcentrumrapport 2013

För mer information kontakta:

Mats Jäderberg, Centrumchef, 0706-60 01 24, mats.jaderberg@eu.jll.com

Martin Bjöörn, Property Director Eurocommercial, 08-678 53 60, martin.bjoorn@ecpnv.com

Snabbfakta Grand Samarkand

Antal butiker: Ca 70 butiker **Yta:** 34 000 m² uthyrbar handelsyta varav 24 000 m² ägs av Eurocommercial. **Parkering:** 1400 P-platser **Omsättning:** ca 1,3 Mdr.

Besökare: 4,1 miljoner besökare/år **Ägare:** Köpcentrumet ägs av Eurocommercial Properties, en av Europas mest erfarna ägare av köpcentrum. **Förvaltning:** Förvaltning sköts av Jones Lang LaSalle som även förvaltar Eurocommercials övriga nio köpcentrum i Sverige.