



*Pressinformation 2012-05-09*

## **Grand Samarkand i Växjö – utsett till årets nordiska köpcentrum!**

Grand Samarkand i Växjö har nu blivit utsett till Nordens bästa köpcentrum av branschföreningen NCSC. Det skedde vid en ceremoni i går kväll i Köpenhamn, där just nu hela köpcenterbranschen är samlad för att diskutera framtidsfrågor kring handel, konsumtion och den regionala tillväxt som medföljer.

Grand Samarkand som i mars vann den svenska finalen blev Sveriges representant i denna nordiska final, där man alltså tog hem priset. Grand Samarkand var nominerade tillsammans med Amfi Alfa – Norge, Herningscentret – Danmark och Stella Shoppingcenter – Finland.

NCSC är en nordisk intresseförening med över 1000 medlemmar inom köpcenterbranschen.

### **Juryns motivering:**

Det skapar en lust för shopping och är ett centrum med en själ. Det är uppenbart att ledningen verkligen har omtanke för både kunder och personalen i butikerna. Något som också visades sig i kundundersökningen. De bryr sig också om både miljön och samhället och samhället verkar vara stolta över dem. Det är ett lyckligt centrum. Det är inte stort, men det är Grand och precis rätt för sin marknad.

Vinnaren är Grand Samarkand

### **För mer information kontakta:**

Mats Jäderberg, Centrumchef, 0706-60 01 24, mats.jaderberg@eu.jll.com

Martin Bjöörn, Property Director, 08-678 53 60, martin.bjoorn@ecpnv.com

---

Om Grand Samarkand

**Antal butiker:** Ca 70 butiker **Yta:** 46 100 kvm **Parkering:** 1400 P-platser **Omsättning:** Målsättning år 3 är att nå en omsättning på 800 Mkr. Tillsammans med ICA Maxi och övriga är beräknad omsättning 1 300 Mkr.

**Besökare:** Målsättning på 4 miljoner besökare/år **Ägare:** Köpcentrumet ägs av Eurocommercial, en av Europas mest erfarna ägare av köpcentrum. **Förvaltning:** Förvaltning sköts av Jones Lang LaSalle som även förvaltar Eurocommercial's övriga nio köpcentrum i Sverige.