

Pressinformation 2015-01-14

Rituals väljer Grand Samarkand

Grand Samarkand i Växjö behåller sin ställning att utvecklas bra och vi kan idag meddela att ytterligare två nya butikskoncept öppnar på Grand Samarkand under våren.

Under februari-mars slår Rituals Cosmetics upp portarna och etablerar sig på Grand Samarkand. Rituals har förmågan att hela tiden överraska kunderna med nya spännande produkter. I takt med att nyheter lanseras och produktlinjen blir bredare växer också antalet Rituals butiker världen över. Butiken på Grand Samarkand blir Rituals 28:e butik i Sverige.

-Rituals ser fram emot att öppna sin första butik i Växjö och på Grand Samarkand, en galleria som fungerar utmärkt genom en stark butiksmix och en bra tillväxt under åren. I södra Sverige är Rituals etableringar framgångsrika och därmed tror vi på att varumärket och produkterna blir väl mottagna i Växjö, säger Eduard van Santen, VD Rituals Nordic.

Med unik kombination av hudvård, kroppsprodukter, make-up, grooming- och hemartiklar blandar Rituals modern teknologi med gamla traditoner och ritualer från Fjärran Östern. Resultatet är en exklusiv linje av prisvärda produkter som gör dagliga procedurer som badet, rakningen eller tedrickandet till en behaglig ritual. Under 12 års tid har Raymond Cloosterman, Rituals VD och grundare, utvecklat detta koncept till en internationell framgångssaga.

- Vi är fantastiskt glada och stolta över att Rituals etablerar ett koncept som är helt nytt för Växjö och att de gör det på just Grand Samarkand, säger Mats Jäderberg, centrumchef. I och med detta blir vårt utbud ännu mer komplett. Grand Samarkand har blivit det naturliga första valet när det gäller att äta, shoppa och trivas för många i vårt upptagningsområde. Det känns riktigt roligt att kunna erbjuda ett hud- och hemvårdskoncept som kommer tilltala många av våra kunder.

Rituals blir den första nyöppningen på Grand Samarkand under 2015. Med all säkerhet kommer ytterligare minst ett koncept under våren att öppna.

-Det är mycket glädjande att Grand Samarkands attraktionskraft för etablering är så stark, säger Mats Jäderberg. Grand Samarkands besöks- och försäljningsutveckling är stabil och fortsätter att öka. Under dec 2014 ökade antalet besökare med 3% och ökningen totalt för året 2014 ligger på +6%.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Mats Jäderberg, Centrumchef Grand Samarkand

Telefon: 0706-60 01 24

E-mail: mats.jaderberg@newsec.se

Fredrik Forsling, Uthyrningsansvarig Eurocommercial Properties

Telefon: 08-678 53 63

E-mail: fredrik.forsling@ecpnv.com

Snabbfakta Grand Samarkand

Antal butiker: Ca 70 butiker, caféer och restauranger **Yta:** 34 000 m² uthyrbar handelsyta varav 24 000 m² ägs av Eurocommercial Properties. **Parkering:** 1500 P-platser **Omsättning:** ca 1,3 Mdr. **Besökare:** 4,8 miljoner besökare/år **Ägare:** Köpcentrumet ägs av Eurocommercial Properties, en av Europas mest erfarna ägare av köpcentrum. **Förvaltning:** Förvaltning sköts av Newsec Asset Management AB som även förvaltar Eurocommercials övriga nio köpcentrum i Sverige.