



Pressinformation 2013-07-04

Fyra nya butikskoncept öppnar på Grand Samarkand

Grand Samarkand i Växjö fortsätter att utvecklas bra och vi kan idag meddela att inte mindre än fyra nya butikskoncept öppnar på Grand Samarkand under hösten.

Den norska herrmodekedjan **Volt** öppnar sin 11:e butik i Sverige. Volt, som vill finnas i de bästa lokalerna i såväl medelstora som största städerna i Sverige, har valt Grand Samarkand för detta. Volt tar hand om den moderna mannen och kommer sälja sanslöst snygga herrkläder. Volt-portföljen kommer bestå av en omfattande blandning av varumärken och stilar och det kommer finnas kläder till alla män. Från minimalistiska Filippa K till utåtriktade Morris, från universitets- och hipstermode, via kostymer och klassiskt herrmode till mer tillgängligt. Andra varumärken som erbjuds är bl a These Glory Days, Whyred, Bruuns Bazaar, Replay, Tiger Jeans och Tiger of Sweden. Planerad öppning är i slutet av oktober.

Blomsterbutiken **Grandiflora** öppnar 19/7. En blomsterbutik är ett efterlängtat och glädjande tillskott i totalutbudet. Butiken kommer ha fokus på snittblommor, växter, inredningsdetaljer och presentartiklar. Butiken kommer även ha mycket färdiga arrangemang och arrangemang för "gå bort kunden".

True me öppnar 20/8. True me kommer drivas av en lokal, engagerad entreprenör och är en helt ny modebutik för kvinnor med skön stil och kunden i fokus. True me är ett spännande koncept som kommer sälja personliga kläder, skor och accessoarer. True me kommer även jobba mycket med personlig styling och kundens personliga stil.

Dessutom öppnar **Clas Ohlson** butik på Grand Samarkand den 26/9.

- Vi är mycket glada att få hit dessa nya butiker och nya butikskoncept till Grand Samarkand, säger Mats Jäderberg, centrumchef. I och med detta blir vårt utbud ännu mer komplett. Grand Samarkand har blivit det naturliga första valet när det gäller äta, shoppa, trivas för många i vårt upptagningsområde och det känns riktigt roligt att nu även kunna erbjuda blommor, styling, teknik samt en mycket fräsch herrbutik. Ombyggnad och tillbyggnad av befintliga lokaler pågår eller kommer påbörjas inom kort.

Positiv besöks- och försäljningsutveckling

Grand Samarkands besöks- och försäljningsutveckling är stabil och fortsätter att öka. Första halvåret 2013 ökade besöksantalet med +3% jämfört med föregående år. Försäljningsutvecklingen ser också positiv ut.

För mer information kontakta:

Mats Jäderberg, Centrumchef, 0706-60 01 24, mats.jaderberg@eu.jll.com

Martin Björn, Property Director Eurocommercial, 08-678 53 60, martin.bjoorn@ecpnv.com

Snabbfakta Grand Samarkand

Antal butiker: Ca 70 butiker **Yta:** 34 000 m² uthyrbar handelsyta varav 24 000 m² ägs av Eurocommercial. **Parkering:** 1400 P-platser **Omsättning:** ca 1,3 Mdr.

Besökare: 4,1 miljoner besökare/år **Ägare:** Köpcentrumet ägs av Eurocommercial Properties, en av Europas mest erfarna ägare av köpcentrum. **Förvaltning:** Förvaltning sköts av Jones Lang LaSalle som även förvaltar Eurocommercials övriga nio köpcentrum i Sverige.