



## Pressinformation 2012-09-20

### Fortsatt bra utveckling för Grand Samarkand

Grand Samarkand i Växjö fortsätter att utvecklas bra med mycket bra respons och bemötande från besökare och kunder. Grand Samarkand har blivit den naturliga inköpsplatsen för många i vårt upptagningsområde. Grand Samarkand avviker från Svensk Handels siffror som redovisar nedgång för både kläder och skor. Två nya butiker öppnar under hösten och intresset för ytterligare etableringar är stort.

#### Positiv besöks- och försäljningsutveckling

I augusti månad ökade försäljningen i Grand Samarkands butiker med totalt sett 8,2% jämfört med föregående år och under sommarmånaden juli låg försäljningsökningen på 5,9%. Besöksutvecklingen går också åt rätt håll. Juli hade en ökning med +2% fler besökare och augusti sammanfattades med en ökning på 5%.

#### 2 nya butiker

Under hösten öppnar 2 nya butiker på Grand Samarkand. 27 september slår The Body Shop upp portarna för ännu en butik i Växjö. The Body Shop är en etablerad kedja som funnits i Växjö city under en längre tid. The Body Shop erbjuder produkter för make up, kropp & bad, ansikte och hår. Nu väljer kedjan och franchisetagaren att öppna ännu en butik i Växjö och då på Grand Samarkand.

Den andra butiken som öppnar under hösten, 25 oktober, är butiken Zizzi. Zizzi är ett helt nytt koncept för Växjö och Småland. Zizzi erbjuder danskdesignade modekläder för damer med lite rundare former i storlek 42-56.

- Både Body Shop och Zizzi är mycket trevliga tillskott som kommer göra vårt utbud ännu mer komplett, säger Mats Jäderberg, centrumchef. Vi har känt av efterfrågan på dels Body Shop och dels kläder i lite större storlekar och är väldigt glada för att de flyttar in.

#### För mer information kontakta:

Mats Jäderberg, Centrumchef, 0706-60 01 24, mats.jaderberg@eu.jll.com

Martin Björn, Property Director Eurocommercial, 08-678 53 60, martin.bjoorn@ecpnv.com

Snabbfakta Grand Samarkand

**Antal butiker:** Ca 70 butiker **Yta:** 46 100 kvm **Parkering:** 1400 P-platser **Omsättning:**

Ca 800 Mkr. Tillsammans med ICA Maxi och övriga är beräknad omsättning 1 300 Mkr.

**Besökare:** Målsättning 4 miljoner besökare/år **Ägare:** Köpcentrumet ägs av Eurocommercial, en av Europas mest erfarna ägare av köpcentrum. **Förvaltning:** Förvaltning sköts av Jones Lang LaSalle som även förvaltar Eurocommercials övriga nio köpcentrum i Sverige.